

# Site Vitrine BTS SAM

04/2024

—

GRAS Matteo  
Lycee Ozenne  
31000 Toulouse

## 1. Contexte et Objectifs du Projet

Dans le cadre de l'apprentissage du développement web front-end, le projet a consisté à réaliser la conception et l'intégration complète d'un site vitrine statique nommé « My Jewellery ».

Le but était de créer une vitrine numérique attractive pour une boutique artisanale de bijoux (colliers, bagues, bracelets). L'objectif principal était de développer un catalogue organisé, fluide et visuellement haut de gamme, en se concentrant sur la maîtrise pure de l'intégration web, sans l'aide de frameworks tiers complexes.

## 2. Architecture et Choix Techniques

Le projet a adopté une approche « Vanilla » stricte pour garantir l'indépendance technologique et optimiser les performances d'affichage.

### 2.1. Technologies Fondamentales

- **HTML5 Sémantique** : La structure du contenu utilise des balises de sens (`<header>`, `<section>`, `<footer>`, `<nav>`) pour assurer une bonne accessibilité aux lecteurs d'écran et un référencement naturel (SEO) optimal.
- **Vanilla CSS3** : La feuille de style (`styles.css`) a été créée « from scratch », évitant ainsi le recours à des frameworks CSS lourds tels que Bootstrap.
- **Mise en page Responsive** : L'utilisation de Flexbox et CSS Grid a permis d'adapter dynamiquement l'affichage du catalogue (le nombre de colonnes) en fonction de l'appareil (smartphone ou ordinateur de bureau).

### 2.2. Charte Graphique

La conception s'appuie sur des couleurs douces et luxueuses (marron, beige abstrait : `#f3e7df`, `#6b4f4f`) et des polices à empattement (Georgia) pour évoquer la rigueur et l'artisanat.

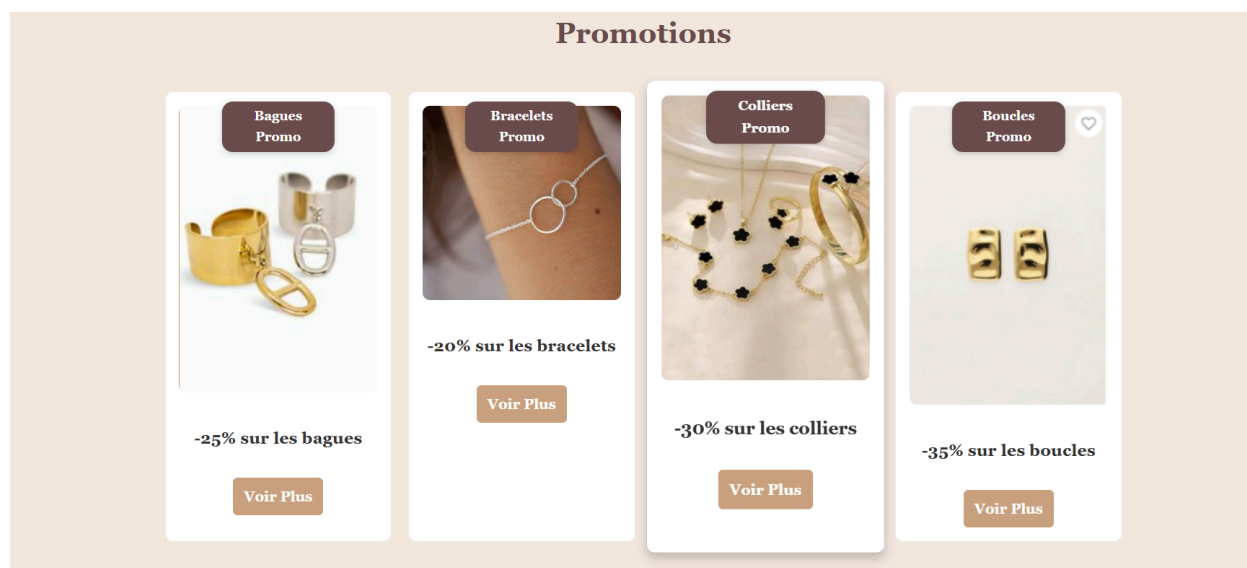
## 3. Réalisations Techniques Logicielles

### 3.1. Construction du Catalogue et des Galeries (CSS Grid/Flexbox)

Le catalogue est l'élément central du site, organisé en plusieurs sections thématiques (Créations, Bijoux, Cadeaux, Promotions).

Afin d'assurer une symétrie et une répartition parfaites des cartes produit, le module **Flexbox** (et/ou Grid) a été implémenté. Cette technique permet aux éléments de se distribuer automatiquement sur plusieurs colonnes selon la taille de l'écran (`justify-content: center; flex-wrap: wrap;`). Chaque carte produit (Card) intègre :

- Une photographie du bijou.
- Son titre.
- Une étiquette visuelle avec positionnement absolu (`position: absolute; transform: translateX(-50%);`).
- Un bouton d'appel à l'action.



## 3.2. Micro-Interactions et Expérience Utilisateur (UX)

Pour moderniser l'interface, des animations de transition en CSS pur ont été ajoutées pour vitaliser la navigation.

- **Effets de Survol (Hover)** : Au passage de la souris sur une carte produit ou un bouton, l'élément s'agrandit légèrement (`transform: scale(1.05)`) et une ombre portée amplifiée (`box-shadow`) est projetée, créant un effet de profondeur 3D (Z-index visuel).
- **Ancrage Intra-page** : Le menu de navigation assure une redirection fluide vers les identifiants des différentes sections (`<a href="#creations">`), ce qui limite les rechargements de page inutiles et améliore la vitesse de navigation.

### Voici notre page d'accueil

[Créations](#)[Bijoux](#)[Cadeaux](#)[Promotions](#)

Découvrez la collection

## 4. Bilan Personnel et Compétences Couvertes (Grille E5)

Ce projet d'intégration a été essentiel pour consolider les bases de l'ingénierie web. Bien que purement front-end (sans PHP/SQL), la rigueur apportée à la conception du DOM et des feuilles de style en cascade est la fondation indispensable avant d'aborder des frameworks plus complexes (React, Vue, Alpine).

- **Développer la présence en ligne (B3)** : Création complète du code source front-end pour une interface commerciale, avec un rendu graphique maîtrisé.

### Conclusion

Le site « My Jewellery » valide l'acquisition des bases de l'ingénierie web. La maîtrise du trio HTML/CSS/UX me permet désormais de concevoir des interfaces front-end plus avancées et d'intégrer des fonctionnalités interactives (JavaScript) ou des données serveur avec aisance.